

**Mag. Dr. Gerulf Hirt**

gerulf.hirt@hotmail.de

## PUBLIKATIONEN

### **Monographien:**

Gerulf Hirt u.a.: *Als die Zigarette giftig wurde: Ein Risiko-Produkt im Widerstreit*, Kromsdorf / Weimar 2017  
(192 Seiten | 75 Abbildungen)

Sandra Schürmann / Christoph Alten / Gerulf Hirt u.a.: *Die Welt in einer Zigarettschachtel: Transnationale Horizonte eines deutschen Produkts*, Kromsdorf / Weimar 2017  
(192 Seiten | 76 Abbildungen)

Dirk Schindelbeck / Christoph Alten / Gerulf Hirt u.a.: *Zigaretten-Fronten: Die politischen Kulturen des Rauchens in der Zeit des Ersten Weltkriegs*, Marburg 2014  
(176 Seiten | 96 Abbildungen)

Gerulf Hirt: *Verkannte Propheten? Zur „Expertenkultur“ (west-)deutscher Werbekommunikatoren bis zur Rezession 1966/67*, Leipzig 2013  
(660 Seiten | 40 Abbildungen)

### **Sammelbände:**

Gerulf Hirt / Silke Satjukow / David Schmiedel (Hg.): *Die Päpste und die Protestanten: Begegnungen im modernen Europa*, Wien / Köln / Weimar (erscheint 2018)  
(ca. 250 Seiten | ca. 20 Abbildungen | in Arbeit)

### **Fachbeiträge:**

Gerulf Hirt: *Paul VI. und die Anglikaner: Gesellschaftswandel und Papsttum im Vereinigten Königreich*, in: Ders. / Silke Satjukow / David Schmiedel (Hg.): *Die Päpste und die Protestanten: Begegnungen im modernen Europa*, Wien / Köln / Weimar (erscheint 2018)  
(28 Seiten)

Gerulf Hirt: *Risiko-Marketing: Inszenierungen der Zigarette in der Bundesrepublik*, in: Frank Jacob (Hg.): *Tabakwerbung im Wandel der Zeit*, Baden-Baden (erscheint 2017)  
(25 Seiten | angenommen)

Gerulf Hirt: *Von (A)lete bis (Z)entRa: The Brand Designer Hubert Strauf*, in: *form – Design Magazine*, Nr. 251 (Designer Quo Vadis), Januar / Februar 2014, S. 82-87

Gerulf Hirt: *Verkannte Propheten? Zur Diskrepanz zwischen Status und Einfluss der „Gründergeneration“ deutscher Werber in der westdeutschen Werbewirtschaft, 1945-1966/67*, in: *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte*, Band 56, Heft 1, 2011, S. 48-74

Gerulf Hirt: *Hubert Strauf*, in: *Historische Kommission bei der Bayerischen Akademie der Wissenschaften* (Hg.): *Neue Deutsche Biographie*, Band 25, Berlin 2013, S. 492-493

Gerulf Hirt: *Dr. Hermann Münch: Haupttreuhänder und erster Generaldirektor des Volkswagenwerks / Ivan Hirst: Der britische Retter des Volkswagenwerks*, in: Christoph Stölzl (Hg.): *Die Wolfsburg-Saga*, Wolfsburg 2008, S. 100-103

### **Tagungsberichte:**

Auftakttagung des DFG-Forschungsverbundes „GAMe – Geschichtsaneignungen in der Mediengesellschaft“: Besucher, Zuschauer, Surfer, Gamer – Geschichtsaneignungen in der Mediengesellschaft, 09.04.-11.04.2014, Magdeburg, in: *H-Soz-Kult*, <http://www.hsozkult.de/conferencereport/id/tagungsberichte-5413>, 10.06.2014

### **Rezensionen:**

Jeremy Morris (Hg.): *The Oxford History of Anglicanism: Volume IV – Global Western Anglicanism, c. 1910-present*, Oxford 2017, in: *Zeitschrift für Geschichtswissenschaft* (in Arbeit)

Volker Reinhardt, *Pontifex: Die Geschichte der Päpste – Von Petrus bis Franziskus*, München 2017, in: *H-Soz-Kult* (in Arbeit)

Siegfried Bräuer / Günter Vogler: *Thomas Müntzer: Neu Ordnung machen in der Welt. Eine Biographie*, Gütersloh 2016, in: *Zeitschrift für Geschichtswissenschaft*, 65. Jg., Heft 1, 2017, S. 80-82

Harald Meller / Michael Schefzik (Hg.): *Krieg – eine archäologische Spurensuche: Begleitband zur Sonderausstellung im Landesmuseum für Vorgeschichte Halle (Saale), 6. November 2015 bis 22. Mai 2016*, Darmstadt 2015, in: *Zeitschrift für Geschichtswissenschaft*, 64. Jg., Heft 12, 2016, S. 1083-1084

Paul Lerner: *The Consuming Temple: Jews, Department Stores, and the Consumer Revolution in Germany, 1880-1940*, Ithaca (New York) / London 2015, in: *German History*, Vol. 34, No. 2, June 2016, S. 333-334

Howard Cox / Simon Mowatt: *Revolutions from Grub Street: A History of Magazine Publishing in Britain*, Oxford 2014, in: *H-Soz-Kult*, <http://www.hsozkult.de/publicationreview/id/rezbuecher-22828>, 08.01.2015

Wolfgang Schieder: *Mythos Mussolini: Deutsche in Audienz beim Duce*, München 2013, in: *H-Soz-Kult*, <http://www.hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/index.asp?pn=rezensionen&uid=2013-3-080>, 02.08.2013

John Strachan / Claire Nally: *Advertising, Literature and Print Culture in Ireland, 1891-1922*, Houndmills 2012, in: *H-Soz-Kult*, <http://www.hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/2013-1-049>, 22.01.2013

Pamela E. Swett / Corey Ross / Fabrice d'Almeida (Hg.): *Pleasure and Power in Nazi Germany*, Houndmills 2011, in: *H-Soz-Kult*, <http://www.hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/2011-4-106>, 11.11.2011

S. Jonathan Wiesen: *Creating the Nazi Market Place: Commerce and Consumption in the Third Reich*, Cambridge 2011, in: *H-Soz-Kult*, <http://www.hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/2011-3-031>, 13.07.2011

Stefan Schwarzkopf / Rainer Gries (Hg.): *Ernest Dichter and Motivation Research: New Perspectives on the Making of Post-War Consumer Culture*, Basingstoke 2010, in: *H-Soz-Kult*, <http://www.hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/2011-1-053>, 24.01.2011

Sammelrezension: Toby Thacker: *Joseph Goebbels: Life and Death*, London 2009 | Peter Gathmann / Martina Paul: *Narziss Goebbels: Eine psychohistorische Biografie*, Wien 2009 | Jörg von Bilavsky: *Joseph Goebbels*, Reinbek 2009, in: *H-Soz-Kult*, <http://www.hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/2009-4-221>, 14.12.2009

Rainer Gries: *Produktkommunikation: Geschichte und Theorie*, Wien 2008, in: *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte*, Band 54, Heft 2, 2009, S. 247-249

Pamela E. Swett / S. Jonathan Wiesen / Jonathan R. Zatin (Hg.): *Selling Modernity: Advertising in Twentieth-Century Germany*, Durham / London 2007, in: *Sehepunkte*, <http://www.sehepunkte.de/2009/10/15570.html>, 15.10.2009

Waltraud Sennebogen: *Zwischen Kommerz und Ideologie: Berührungspunkte von Wirtschaftswerbung und Propaganda im Nationalsozialismus*, München 2008, in: *H-Soz-Kult*, <http://www.hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/2009-2-115>, 15.05.2009